



# Pictogenda

**METACOM**  
Symbole zur Kommunikation



# Diese Pictogenda gehört:



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_



Postleitzahl und Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



## Im Notfall bitte diese Person benachrichtigen:

Name: \_\_\_\_\_



In welchem Verhältnis steht diese Person zum Nutzer der Pictogenda:

\_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



## Wichtige medizinische Informationen und Allergien:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# Jahreskalender 2025



## Januar

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



## Februar

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		



## März

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



## April

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5 6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



## Mai

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



## Juni

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						



## Juli

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5 6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



## August

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2 3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



## September

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



## Oktober

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



## November

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



## Dezember

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



# Adressen



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_





Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_





Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_





Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_



Name: \_\_\_\_\_



Adresse: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_ Wohnort: \_\_\_\_\_



Telefonnummer: \_\_\_\_\_



E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_







# Meine Pictogenda



# Allgemeine Zeitübersicht

---

---

---

---

---

---

---

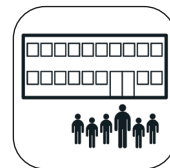
---

---














---

Hier kannst du alle deine  
festen, wöchentlich stattfindenden  
Termine eintragen.

Wenn sich während des Jahres an diesen festen  
Terminen etwas ändert, kannst du diese in der  
nächsten Übersichtswoche neu eintragen.



# Stundenplan

	 Montag	 Dienstag	 Mittwoch	 Donnerstag	 Freitag
					
					
					
					
					
					
					
					



Aktivierungscode  
Anybook Pro

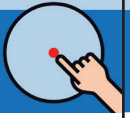
# Mo



# Di



# Mi



## Allgemeine Zeitübersicht

Do



Fr



Sa



So





Aktivierungscode  
Anybook Pro

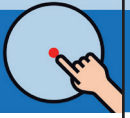
# Mo



# Di



# Mi



## Allgemeine Zeitübersicht

# Do



# Fr



# Sa



# So





Aktivierungscode  
Anybook Pro

# Mo 30

Dez



# Di 31

Dez



# Mi 1



Neujahrstag



1. Woche  
2025

# Januar



Silvester





Do 2



Fr 3



Sa 4



So 5



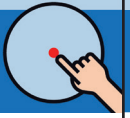
Mo 6

Di 7

Mi 8



Aktivierungscode  
Anybook Pro



2. Woche  
2025

Januar



Do 9



Fr 10



Sa 11



So 12



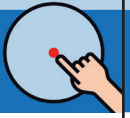
Mo 13

Di 14

Mi 15



Aktivierungscode  
Anybook Pro



3. Woche  
2025

Januar



Do 16



Fr 17



Sa 18



So 19





# Januar

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_
- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_
- 13 \_\_\_\_\_
- 14 \_\_\_\_\_
- 15 \_\_\_\_\_
- 16 \_\_\_\_\_
- 17 \_\_\_\_\_
- 18 \_\_\_\_\_
- 19 \_\_\_\_\_
- 20 \_\_\_\_\_
- 21 \_\_\_\_\_
- 22 \_\_\_\_\_
- 23 \_\_\_\_\_
- 24 \_\_\_\_\_
- 25 \_\_\_\_\_
- 26 \_\_\_\_\_
- 27 \_\_\_\_\_
- 28 \_\_\_\_\_
- 29 \_\_\_\_\_
- 30 \_\_\_\_\_
- 31 \_\_\_\_\_



# Februar

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_
- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_
- 13 \_\_\_\_\_
- 14 \_\_\_\_\_
- 15 \_\_\_\_\_
- 16 \_\_\_\_\_
- 17 \_\_\_\_\_
- 18 \_\_\_\_\_
- 19 \_\_\_\_\_
- 20 \_\_\_\_\_
- 21 \_\_\_\_\_
- 22 \_\_\_\_\_
- 23 \_\_\_\_\_
- 24 \_\_\_\_\_
- 25 \_\_\_\_\_
- 26 \_\_\_\_\_
- 27 \_\_\_\_\_
- 28 \_\_\_\_\_



# März

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_
- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_
- 13 \_\_\_\_\_
- 14 \_\_\_\_\_
- 15 \_\_\_\_\_
- 16 \_\_\_\_\_
- 17 \_\_\_\_\_
- 18 \_\_\_\_\_
- 19 \_\_\_\_\_
- 20 \_\_\_\_\_
- 21 \_\_\_\_\_
- 22 \_\_\_\_\_
- 23 \_\_\_\_\_
- 24 \_\_\_\_\_
- 25 \_\_\_\_\_
- 26 \_\_\_\_\_
- 27 \_\_\_\_\_
- 28 \_\_\_\_\_
- 29 \_\_\_\_\_
- 30 \_\_\_\_\_
- 31 \_\_\_\_\_





April



Mai



Juni

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_
- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_
- 13 \_\_\_\_\_
- 14 \_\_\_\_\_
- 15 \_\_\_\_\_
- 16 \_\_\_\_\_
- 17 \_\_\_\_\_
- 18 \_\_\_\_\_
- 19 \_\_\_\_\_
- 20 \_\_\_\_\_
- 21 \_\_\_\_\_
- 22 \_\_\_\_\_
- 23 \_\_\_\_\_
- 24 \_\_\_\_\_
- 25 \_\_\_\_\_
- 26 \_\_\_\_\_
- 27 \_\_\_\_\_
- 28 \_\_\_\_\_
- 29 \_\_\_\_\_
- 30 \_\_\_\_\_

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_
- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_
- 13 \_\_\_\_\_
- 14 \_\_\_\_\_
- 15 \_\_\_\_\_
- 16 \_\_\_\_\_
- 17 \_\_\_\_\_
- 18 \_\_\_\_\_
- 19 \_\_\_\_\_
- 20 \_\_\_\_\_
- 21 \_\_\_\_\_
- 22 \_\_\_\_\_
- 23 \_\_\_\_\_
- 24 \_\_\_\_\_
- 25 \_\_\_\_\_
- 26 \_\_\_\_\_
- 27 \_\_\_\_\_
- 28 \_\_\_\_\_
- 29 \_\_\_\_\_
- 30 \_\_\_\_\_
- 31 \_\_\_\_\_

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_
- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_
- 13 \_\_\_\_\_
- 14 \_\_\_\_\_
- 15 \_\_\_\_\_
- 16 \_\_\_\_\_
- 17 \_\_\_\_\_
- 18 \_\_\_\_\_
- 19 \_\_\_\_\_
- 20 \_\_\_\_\_
- 21 \_\_\_\_\_
- 22 \_\_\_\_\_
- 23 \_\_\_\_\_
- 24 \_\_\_\_\_
- 25 \_\_\_\_\_
- 26 \_\_\_\_\_
- 27 \_\_\_\_\_
- 28 \_\_\_\_\_
- 29 \_\_\_\_\_
- 30 \_\_\_\_\_





## Impressum

© 2024 Prelum Uitgevers B. V.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Publikation darf reproduziert, in einer automatisierten Datei gespeichert werden oder in irgendeiner Form oder auf irgendeine Weise veröffentlicht werden, egal ob auf elektronische, mechanische Weise, durch Fotokopien oder Aufnahmen oder auf andere Weise ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Herausgebers.

### ISBN der deutschen Ausgaben:

9789085622413 Pictogenda 2025 DE  
9789085622420 Pictogenda Innenteil 2025  
9789085622437 Pictogenda Wandkalender 2025  
9789085622444 Pictogenda 2025 METACOM  
9789085622451 Pictogenda Innenteil 2025 METACOM  
9789085622468 Pictogenda Wandkalender 2025 METACOM  
NUR 011/848



**PRELUM**

### Herausgeber:

Prelum Uitgevers B. V., Zwarte Woud 10, 3524 SJ Utrecht, Niederlande.

### Autor:

Pictogenda ist ein Entwurf von Martina Tittse-Linsen (Logopädin).  
Ermöglicht durch Stiftung Driestroom, Elst, Niederlande.



### Umschlaggestaltung und Layout:

Haagsblauw, Den Haag, Niederlande.



### METACOM Symbole:

Annette Kitzinger, Oeversee, [www.metacom-symbole.de](http://www.metacom-symbole.de).



### Anybook Audiocodes:

Millennium 2000 GmbH, Aschheim, [www.anybookreader.de](http://www.anybookreader.de).

### Ausführung:

Real Concepts, Velp, Niederlande.

## Bestellungen und Rückfragen für die deutschsprachigen Ausgaben:

### Via Prelum | Medizinische Medien

Rosenstr. 2  
10178 Berlin  
Internet und Shop: [www.pictogenda.de](http://www.pictogenda.de)  
Telefon: +49 (0)30 30 80 80 19  
E-Mail: [info@pictogenda.de](mailto:info@pictogenda.de)



### Via Lebenshilfe-Verlag Marburg

Vertrieb  
Raiffeisenstraße 18  
35043 Marburg (Lahn)  
Telefon: +49 (0) 64 21 49 11 23  
Fax: +49 (0) 64 21 49 16 23  
E-Mail: [vertrieb@lebenshilfe.de](mailto:vertrieb@lebenshilfe.de)



# Piktogramm- Aufkleber





# Bedeutung der Piktogramme

## 1. Arbeit, Aktivitäten und Schule (Seite 1-5 der Aufkleber)



## 2. Sport und Freizeitgestaltung (Seite 5-10 der Aufkleber)



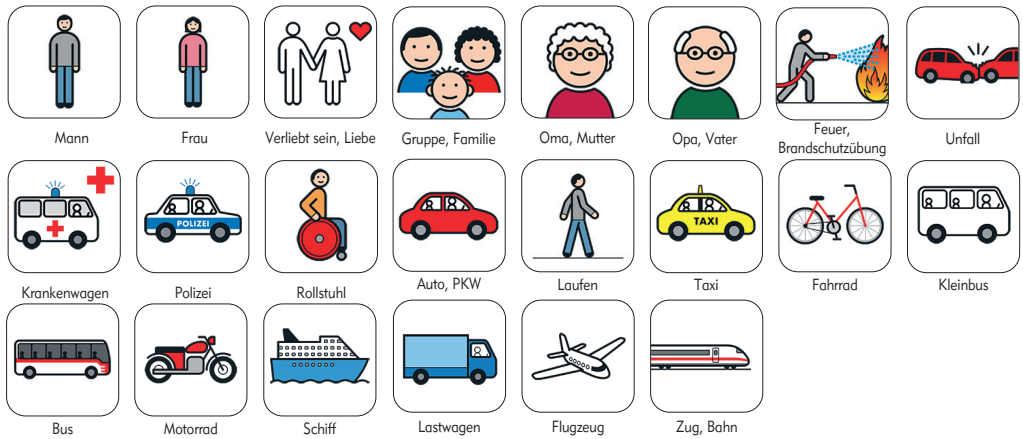
## 2. Sport und Freizeitgestaltung (Fortsetzung) (Seite 5 -10 der Aufkleber)



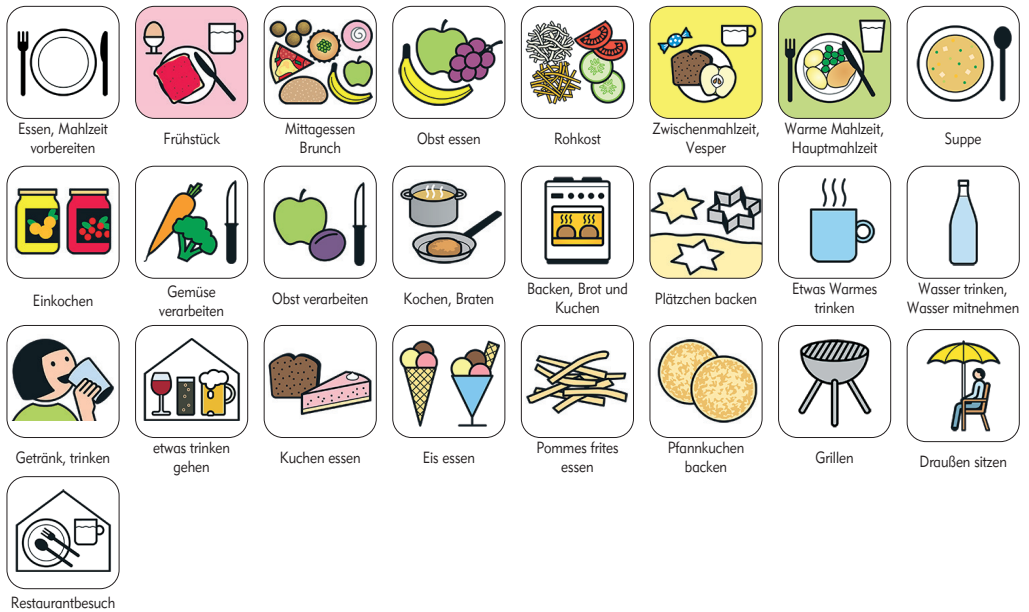
## 3. Ereignisse, Personen, Verkehr und Verkehrsmittel (Seite 10-14 der Aufkleber)



### 3. Ereignisse, Personen, Verkehr und Verkehrsmittel (Seite 10-14 der Aufkleber)



### 4. Essen und Trinken, Kochen und Backen (Seite 14-17 der Aufkleber)



### 5. Haushalt, Haustiere und Besondere Wetterlagen (Seite 17-20 der Aufkleber)



## 5. Haushalt, Haustiere und Besondere Wetterlagen (Seite 17-20 der Aufkleber)



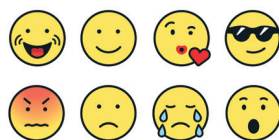
## 6. Körperpflege, Gesundheit (Seite 20-24 der Aufkleber)



## 7. Pictogenda (Seite 24 der Aufkleber)



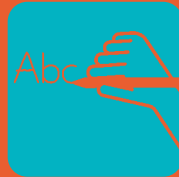
## 8. Emoticons (Seite 25 der Aufkleber)



## 9. Komplimente (Seite 26 der Aufkleber)







PRELUM